

<b>REPUBLIKA HRVATSKA</b> <b>DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU</b>	10000 Zagreb, Ilica 3 Mrežne stranice: <a href="http://www.dzs.hr">http://www.dzs.hr</a>	<b>Obrazac INOV</b> Istraživanje se provodi na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.)
<b>INOVACIJSKE AKTIVNOSTI PODUZEĆA</b> U RAZDOBLJU 2018. – 2020.		
Obveza podnošenja izvještaja temelji se na članku 45. Zakona o službenoj statistici (NN, br. 25/20.). Podaci koje dajete u ovom izvještaju koristit će se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni.		



(ispunjava DZS)

Poštovani,

ovim istraživanjem prikupljaju se podaci o **inovacijama** i **inovacijskim aktivnostima** poduzeća u razdoblju 2018. – 2020.

**Inovacija** je novi ili poboljšani proizvod ili poslovni proces (ili njihova kombinacija) koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili poslovnih procesa u poduzeću i uveden je na tržište (proizvod) ili se počeo primjenjivati u poduzeću (proces). Inovacija proizvoda mora biti dostupna potencijalnim korisnicima, ali ne mora nužno utjecati na prodaju. Inovacija poslovnog procesa uvedena je kad ju poduzeće počne kontinuirano koristiti u svojim operacijama (poslovnim aktivnostima).

**Inovacijske aktivnosti** uključuju sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje poduzeće poduzima s namjerom razvijanja ili uvođenja inovacije.

Kako bi se mogla usporediti poduzeća koja provode inovacijske aktivnosti s onima koja ih ne provode, molimo sva poduzeća da odgovore na sva pitanja osim ako se ne traži drukčije.

**Upitnik su dužna ispuniti sva poduzeća, bez obzira na to jesu li ili nisu provodila inovacijske aktivnosti u razdoblju 2018. – 2020.**

Na pitanja odgovarate tako da prekrižite kućicu  pokraj odgovarajućeg odgovora ili upišete odgovor u predviđeni prostor. Molimo vas da pri ispunjavanju upitnika, ovisno o svojim odgovorima, katkad preskačete određena pitanja. Ako trebate promijeniti odgovor, molimo da pogrešan odgovor ili potpuno obrišete ili jasno prekrižite.

Rezultati istraživanja bit će objavljeni na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr).

Dodatna objašnjenja možete dobiti u Državnom zavodu za statistiku, Odjelu inovacija, znanosti i tehnologija, na brojeve telefona (01) 4893-481, 4893-446 ili 4893-497.

Zahvaljujemo na suradnji.

**1. OPĆI PODACI O PODUZEĆU**

**NAZIV PODUZEĆA** \_\_\_\_\_

**OIB**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**MATIČNI BROJ IZ REGISTRA POSLOVNIH SUBJEKATA**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**ADRESA:**

Županija \_\_\_\_\_

Grad/općina \_\_\_\_\_

Mjesto/naselje \_\_\_\_\_

Ulica i kućni broj \_\_\_\_\_

**Glavna djelatnost poduzeća**

(prema NKD-u 2007.)

Molimo, upišite tekst i šifru.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ako je vaše poduzeće dio grupe poduzeća, molimo odgovorite na sva sljedeća pitanja samo za vlastite aktivnosti u Republici Hrvatskoj.

Nemojte davati podatke za podružnice ili matično poduzeće.

**2. STRATEGIJE I POSLOVNO OKRUŽJE**

**2.1. Koliko su u razdoblju 2018. – 2020. bile važne sljedeće strategije za ekonomsku uspješnost poslovanja vašeg poduzeća?**

Usmjerenost na:	važnost			
	velika	srednja	mala	zanemariva
a) poboljšanje postojećih proizvoda ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) uvođenje novih proizvoda ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) niske cijene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) visoku kvalitetu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) širok asortiman proizvoda ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) jedan ili nekoliko ključnih proizvoda ili usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) zadovoljavanje postojećih skupina potrošača	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) pronalaženje novih skupina potrošača	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) standardizirane proizvode ili usluge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) rješenja prilagođena određenim kupcima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.2. U kojoj su se mjeri sljedeća obilježja odnosila na uvjete s kojima se suočavalo vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020.?**

Označite po jedan odgovor u svakom retku.

	potpuno	donekle	vrlo malo	uopće ne
a) proizvodi ili usluge brzo zastarijevaju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) teško je predvidjeti budući tehnološki razvoj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) proizvodi ili usluge konkurenta lako se mogu zamijeniti proizvodima vašeg poduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ulazak novih konkurenata dovodi do velike prijetnje položaju vašeg poduzeća na tržištu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) teško je predvidjeti konkurentske poteze/postupke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) teško je predvidjeti promjene potražnje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) jaka konkurencija iz inozemstva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) poskupljenja dovode do gubitka klijenata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.3. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. nudilo neku od sljedećih vrsta proizvoda ili usluga kako bi zadovoljilo zahtjeve korisnika<sup>1)</sup>?**

	Da	Ne
a) Proizvodi ili usluge koje je vaše poduzeće zajednički stvorilo s korisnicima, tj. korisnik je imao aktivnu ulogu u stvaranju ideje, dizajnu i razvoju proizvoda (sustvaranje <sup>2)</sup> ).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Proizvodi ili usluge koje je vaše poduzeće dizajniralo i razvilo kako bi zadovoljilo potrebe određenih korisnika (prilagodba <sup>2)</sup> ). To isključuje masovnu prilagodbu, tj. prilagođene verzije standardnih proizvoda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Standardizirani proizvodi ili usluge koje je vaše poduzeće ponudilo različitim korisnicima na isti. To uključuje masovnu prilagodbu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Korisnik može biti krajnji kupac ili poduzeće koje upotrebljava proizvod kao međuprodukt.

2) Razlika između prilagodbe i sustvaranja jest u tome što je kod prilagodbe poduzeće samostalno dizajniralo i razvilo proizvod, dok je kod sustvaranja poduzeće dizajniralo i razvilo proizvod zajedno s korisnikom.

**2.4. Je li u razdoblju 2018. – 2020. vaše poduzeće:**

	<b>Da</b>	<b>Ne</b>
a) podnijelo patentnu prijavu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) zaštitilo (registriralo) pravo na industrijski dizajn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) registriralo žig ( <i>trademark</i> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) zatražilo autorska prava	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) imalo poslovne tajne?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.5. Je li u razdoblju 2018. – 2020. vaše poduzeće:**

	<b>Da</b>	<b>Ne</b>
a) licenciralo vlastita prava intelektualnog vlasništva drugima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) prodalo (ili dodijelilo) vlastita prava intelektualnog vlasništva drugima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) razmijenilo prava intelektualnog vlasništva s drugima ( <i>pooling, cross-licensing</i> itd.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2.6. Je li u razdoblju 2018. – 2020.<sup>1)</sup> vaše poduzeće kupilo ili steklo licenciju za patente ili za druga prava intelektualnog vlasništva?**

- a) Da
- b) Ne

Ako je odgovor Da, je li vaše poduzeće kupilo ili steklo licenciju za patente ili druga prava intelektualnog vlasništva:

Označite sve što je primjenjivo.

- a) od poduzeća iz privatnog sektora ili od pojedinaca
- b) od javnih istraživačkih ustanova, sveučilišta i drugih ustanova iz sustava znanosti i visokog obrazovanja?

1) Važno je vrijeme kupnje ili stjecanja licencije za patente, a ne korištenje patenata ili prava intelektualnog vlasništva u razdoblju 2018. – 2020.

**2.7. Je li u razdoblju 2018. – 2020. vaše poduzeće kupilo pogone, opremu ili softver koji se temelji:**

	<b>Da</b>	<b>Ne</b>
a) na istoj ili poboljšanoj tehnologiji koja se već primjenjivala u vašem poduzeću	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) na novoj tehnologiji koja se prije nije primjenjivala u vašem poduzeću?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8. Koliko su bili važni sljedeći čimbenici povezani s klimatskim promjenama u vašem poslovanju u razdoblju 2018. – 2020.?

	važnost			
	velika	srednja	mala	zanemariva
a) vladine politike ili mjere povezane s klimatskim promjenama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) povećanje potražnje kupaca za proizvodima koji pomažu ublažiti klimatske promjene ili im se prilagoditi (npr. proizvodi s niskim udjelom ugljika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) povećanje troškova ili ulaznih cijena koje proizlaze iz klimatskih promjena (npr. veće naknade za osiguranje, veće cijene vode, prilagodba procesa ili pogona)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) utjecaji ekstremnih vremenskih uvjeta (npr. oštećenja / poremećaji ili štete/smetnje)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3. INOVACIJE**

Inovacija proizvoda jest **novi** ili **poboljšani** fizički proizvod ili usluga uveden na tržište koji se znatno razlikuje od prethodnih proizvoda ili od usluga poduzeća.

**Proizvodi** uključuju opipljive predmete i digitalne proizvode te softver.

**Usluge** su neopipljive aktivnosti koje se proizvode i konzumiraju istodobno, npr. maloprodaja, bankarske usluge, hotelski smještaj, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračni prijevoz, savjetodavne usluge itd.

Inovacija proizvoda **uključuje** znatne promjene u dizajnu fizičkog proizvoda ili usluge i digitalnog proizvoda ili usluge. Ona **isključuje** čistu preprodaju novih proizvoda i usluga te promjene estetske prirode.

**3.1. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. uvelo:**

	<b>Da</b>	<b>Ne</b>
a) novi ili poboljšani proizvod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) novu ili poboljšanu uslugu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ POZOR:

Ako je na obje mogućnosti odgovor Ne, prijedite na pitanje 3.5. U suprotnome nastavite s pitanjem 3.2.

**3.2. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. uvelo novi ili poboljšani proizvod (fizički proizvod ili uslugu):**

	<b>Da</b>	<b>Ne</b>
a) koji prije nije nudio nijedan od vaših konkurenata <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) koji je bio identičan ili vrlo sličan proizvodima koje su već nudili vaši konkurenti <sup>2)</sup> ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Proizvodi ili usluge koji su novi na tržištu i vaše ih je poduzeće uvelo na tržište prije vaših konkurenata. Oni su mogli prethodno biti dostupni na drugim tržištima.

2) Proizvodi ili usluge koji su novi samo u vašem poduzeću i na tržište su ih već plasirali vaši konkurenti.

**3.3. Koristeći se prethodno spomenutim definicijama, molimo odredite udio vašega ukupnog prometa<sup>1)</sup> u 2020.:**

a) od proizvoda uvedenih u razdoblju 2018. – 2020. koje <b>prethodno nije nudio nijedan od vaših konkurenata</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	} Ako niste u mogućnosti odvojiti udio prometa od novih ili poboljšanih proizvoda, molimo, navedite skupnu procjenu od prodaje inovativnih proizvoda.
b) proizvoda uvedenih u razdoblju 2018. – 2020. koji su bili <b>identični ili vrlo slični proizvodima koje su već nudili vaši konkurenti</b>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
c) <b>nepromijenjenih ili zanemarivo promijenjenih</b> proizvoda u razdoblju 2018. – 2020. (uključite daljnju prodaju novih proizvoda kupljenih od drugih poduzeća)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	
<b>Ukupan promet u 2020.</b>		<b>1 0 0 %</b>

1) Promet obuhvaća obračunane prihode od prodaje proizvoda, roba i usluga trećim stranama, bez odbitnog PDV-a. Isključeni su financijski, ostali i izvanredni prihodi. Za kreditne institucije promet obuhvaća dospjele kamate i sličan prihod, a za osiguravajuća društva obračunane bruto premije.

### 3.4. Tko je razvio navedene inovacije proizvoda?

Označite sve što je primjenjivo.

- a) vaše poduzeće samostalno
- b) vaše poduzeće u suradnji s drugim poduzećima ili ustanovama<sup>1)</sup>
- c) vaše poduzeće prilagodbom ili modificiranjem proizvoda ili usluga koje su izvorno razvila druga poduzeća ili ustanove<sup>1)</sup>
- d) druga poduzeća ili ustanove<sup>1)</sup>

1) Uključite samostalna poduzeća i ostale dijelove svoje grupe poduzeća (podružnice, sestrinska poduzeća, glavna uprava itd.). Ustanove uključuju fakultete, istraživačke institute, neprofitne ustanove itd.

**Inovacija poslovnog procesa** jest novi ili poboljšani poslovni proces uveden u poduzeću za jednu ili više poslovnih funkcija koji se znatno razlikuje od prethodnih poslovnih procesa poduzeća.

### 3.5. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. uvelo neki od sljedećih vrsta novih ili poboljšanih procesa koji se znatno razlikuje od prethodnih?

- |   | Da                       | Ne                       |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) metode proizvodnje proizvoda ili pružanja usluga (uključujući metode razvoja proizvoda ili usluga)           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) logistika, isporuka ili distribucija   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) metode obrade informacija ili komunikacija   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) metode za računovodstvo ili druge administrativne poslove  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) poslovna praksa za organiziranje procedura ili vanjskih odnosa   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) metode organiziranja radnih zaduženja ili odgovornosti, odlučivanja ili upravljanja ljudskim resursima       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) marketinške metode za promociju, pakiranje, određivanje cijena, plasiranje proizvoda ili postprodajne usluge | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒POZOR:

Ako je na sve mogućnosti odgovor Ne, prijedite na pitanje 3.7. U suprotnome nastavite s pitanjem 3.6.

### 3.6. Tko je razvio navedene inovacije procesa?

Označite sve što je primjenjivo.

- a) vaše poduzeće samostalno
- b) vaše poduzeće u suradnji s drugim poduzećima ili ustanovama<sup>1)</sup>
- c) vaše poduzeće prilagodbom ili modificiranjem proizvoda ili usluga koje su izvorno razvila druga poduzeća ili ustanove<sup>1)</sup>
- d) druga poduzeća ili ustanove<sup>1)</sup>

1) Uključite samostalna poduzeća i ostale dijelove svoje grupe poduzeća (podružnice, sestrinska poduzeća, glavna uprava itd.). Ustanove uključuju fakultete, istraživačke institute, neprofitne ustanove itd.

**Inovacijska aktivnost** obuhvaća sve razvojne, financijske i komercijalne aktivnosti koje poduzeće poduzima s namjerom razvijanja ili uvođenja inovacije.

**Istraživanje i razvoj (IR)** jest kreativan sustavni stvaralački rad radi uvećavanja količine znanja uključujući znanja o čovječanstvu, kulturi i društvu te osmišljavanje novih primjena dostupnog znanja.

**3.7. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. provodilo neku od sljedećih vrsta inovacijskih aktivnosti?**

**Istraživanje i razvoj (IR)** **Da** **Ne**

a) vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a)<sup>1)</sup>

Ako je odgovor Da, je li vaše poduzeće provodilo istraživanje i razvoj (IR) u razdoblju 2018. – 2020.:

- neprestano (postoji stalni IR kadar unutar poduzeća)

- povremeno (prema potrebi)

b) vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR-a)<sup>1)</sup>

**Inovacijske aktivnosti koje nisu dovele do bilo kakve inovacije uvedene tijekom 2018. do 2020. .**

**Da** **Ne**

c) inovacijske aktivnosti koje su na kraju 2020.<sup>2)</sup> još bile u tijeku

d) inovacijske aktivnosti koje su bile napuštene ili prekinute prije završetka<sup>3)</sup>

e) dovršene aktivnosti inovacija proizvoda ili procesa<sup>4)</sup>

1) Vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a) podrazumijevaju aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a) koje je vaše poduzeće obavilo za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema (uključite razvoj softvera unutar poduzeća koji zadovoljava taj kriterij). U to su uključeni tekući izdaci, troškovi rada i kapitalni izdaci na zgrade i opremu posebno za istraživanje i razvoj (IR). Vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR-a) podrazumijevaju istraživanje i razvoj (IR) koje je vaše poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima (uključujući druga poduzeća unutar svoje grupe poduzeća) ili s javnim ili privatnim istraživačkim ustanovama.

2) Inovacijska aktivnost nije dovršena do kraja 2020. i nastavit će se 2021.

3) Inovacijska aktivnost prekinuta je u razdoblju 2018. i 2020. bilo s planovima za nastavak aktivnosti poslije („obustavljena aktivnost“) bilo bez takvih planova („napuštena aktivnost“).

4) Inovacijska aktivnost završena je do kraja 2020., ali nije rezultirala uvođenjem inovacije do kraja te godine, npr. jer se inovacija odnosila samo na dio novoga ili poboljšanog proizvoda ili poslovnog procesa ili zato što se uvođenje predviđa poslije.

⇒POZOR:

Ako je u pitanjima 3.1., 3.5. i 3.7. na sve mogućnosti odgovor Ne, prijedite na pitanje 3.9. U suprotnome nastavite s pitanjem 3.8.



**3.8. Koliko je vaše poduzeće potrošilo na inovacije te istraživanje i razvoj (IR) samo u 2020.?**

Izdatke iskažite u tisućama kuna, npr. 2 583 746,00 kn upišite kao 2 584.

	U nedostatku preciznih knjigovodstvenih podataka, molimo, koristite se procjenama.	Ako nije bilo izdataka, odgovorite s Ne.
		<b>Ne</b>
<b>Ukupni izdaci za inovacijske aktivnosti (a + b + c)</b>	_____ 000 Kn	<input type="checkbox"/>
<b>a) vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR-a)</b> , uključujući tekuće troškove, troškove rada i kapitalne izdatke za zgrade i opremu namijenjene samo istraživanju i razvoju (IR-u)	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
<b>b) vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR-a)</b> , uključujući druga poduzeća unutar svoje grupe poduzeća	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
<b>c) svi ostali izdaci za inovacijske aktivnosti<sup>1)</sup> (isključujući IR)</b>	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
Od toga:		
- vlastito osoblje koje radi na inovacijama	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
- usluge, materijali i zalihe kupljeni od drugih za inovacije	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
- kapitalna dobra za inovacije (nabava pogona, opreme, softvera, prava intelektualnog vlasništva, zgrada itd.)	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>

1) Svi ostali izdaci za inovacijske aktivnosti uključuju:

- nabavu pogona, softvera, prava intelektualnog vlasništva ili zgrada za inovacijske aktivnosti, osim IR-a
- nabavu znanja od drugih poduzeća ili ustanova za inovacijske aktivnosti, osim IR-a (npr. patenti, licencije, žigovi)
- dizajn proizvoda ili usluge te priprema proizvodnje/distribucije za inovacijske aktivnosti, osim IR-a
- osposobljavanje i profesionalni razvoj zaposlenika za inovacijske aktivnosti, osim IR-a (npr. obuka zaposlenika ili kontinuirana izobrazba)
- marketing inovacija (marketinške aktivnosti izravno povezane s inovacijama, uključujući istraživanje tržišta).

**3.9. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. pokušalo pribaviti neke od navedenih izvora financiranja?**

	Pokušali smo pribaviti sredstva.			Ako je vaše poduzeće pribavilo sredstva, jesu li bila djelomično ili potpuno iskorištena za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti?	
	Da, uspješno smo pribavili sredstva	Pokušali smo pribaviti sredstva, ali neuspješno	Ne	Da	Ne
<b>Dokapitalizacija (povećanje temeljnoga kapitala)</b> (sredstva u zamjenu za udio u vlasništvu poduzeća)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Kreditiranje</b> (sredstva koja poduzeće mora otplatiti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.10. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. primilo bilo kakvu javnu financijsku potporu od sljedećih razina vlasti** (uključite financijsku potporu u obliku nepovratnih sredstava, subvencioniranih zajmova ili zajmovnih garancija, a isključite prihode od ugovora o nabavi s javnim sektorom<sup>1)</sup>)?

	Da	Ne	Ako je vaše poduzeće dobilo financijsku potporu, je li se dio koristio za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti?	
	Da	Ne	Da	Ne
a) lokalna i područna (regionalna) samouprava	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) središnja država (uključujući agencije ili ministarstva financirana iz proračuna središnje države)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) okvirni program EU-a za istraživanje i inovacije Obzor 2020.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ostale financijske potpore od institucija EU-a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Javni sektor obuhvaća lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu, nacionalnu upravu te ustanove u vlasništvu države kao što su agencije, škole, bolnice i državni pružatelji usluga kao što su sigurnost, prijevoz, stanovanje, energija itd.

**3.11. Je li se vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. koristilo poreznim poticajima ili olakšicama za sljedeće svrhe?**

	Da	Ne
a) porezne olakšice ili naknade za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) porezne olakšice ili naknade za sve druge vrste aktivnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**3.12. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. surađivalo<sup>1)</sup> s drugim poduzećima ili ustanovama?**

	Da	Ne
a) na istraživanju i razvoju (IR-u)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) na drugim inovacijskim aktivnostima (koje ne uključuju istraživanje i razvoj (IR))	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) na ostalim poslovnim aktivnostima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Suradnja je aktivno sudjelovanje s drugim poduzećima ili ustanovama. Partneri ne moraju nužno imati komercijalnu korist. Isključite čisto ugovaranje bez aktivne suradnje.

⇒POZOR:

Ako je na potpitanja a) ili b) odgovor Da, nastavite s pitanjem 3.13. U suprotnome prijedite na pitanje 3.14.

**3.13. Molimo, navedite partnera s kojim ste surađivali na inovacijskim aktivnostima prema geografskoj lokaciji.**

Označite sve što je primjenjivo

Partneri	Hrvatska	ostatak EU-a <sup>1)</sup> ili Efte <sup>2)</sup>	sve ostale države
a) poduzeća izvan vaše grupe poduzeća			
- konzultanti, komercijalni laboratoriji ili privatni istraživački instituti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- dobavljači opreme, materijala, komponenata ili softvera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- poduzeća koja su vaši klijenti ili potrošači	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- poduzeća koja su vaši konkurenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ostala poduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) poduzeća unutar vaše grupe poduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) fakulteti ili druge ustanove visokog obrazovanja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) državni ili javni istraživački instituti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) klijenti ili potrošači iz javnog sektora <sup>3)</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) neprofitne organizacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Države članice EU-a jesu Austrija, Belgija, Bugarska, Cipar, Češka Republika, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Grčka, Irska, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Mađarska, Malta, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Španjolska i Švedska.

2) Države članice Efte jesu Island, Lihtenštajn, Norveška i Švicarska.

3) Javni sektor obuhvaća lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu, nacionalnu upravu te ustanove u vlasništvu države kao što su agencije, škole, bolnice i državni pružatelji usluga poput sigurnosti, prijevoza, stanovanja, energija itd.

**3.14. Jesu li u razdoblju 2018. – 2020. sljedeći zakoni ili propisi utjecali na inovacijske aktivnosti vašeg poduzeća na neki od načina prikazanih u stupcima od A do C?**

Zakoni ili propisi koji se odnose na sljedeća područja:	Pokrenuli su ili olakšali inovacijske aktivnosti.		Spriječili su ili otežali inovacijske aktivnosti ili su povećali njihove troškove.		Nisu imali učinka/nisu bili važni.
	Označite sve što je primjenjivo <sup>1)</sup>				
	stupac A	stupac B	stupac C	stupac C	
a) sigurnost proizvoda, zaštita potrošača	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) zaštita okoliša	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) intelektualno vlasništvo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) oporezivanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) zapošljavanje, zaštita na radu ili socijalna pitanja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Opća uredba o zaštiti podataka (GDPR)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Može biti označeno nekoliko odgovora u retku. Može biti, primjerice, da vaše poduzeće ima nekoliko različitih inovacijskih aktivnosti. Na primjer, za jednu inovacijsku aktivnost propis o sigurnosti proizvoda mogao je pokrenuti vašu inovacijsku aktivnost, dok je za drugu spriječio pokretanje vaše inovacijske aktivnosti.

**3.15. Koliku su važnost u razdoblju 2018. – 2020. imali sljedeći čimbenici na otežavanje donošenja odluke vašeg poduzeća o pokretanju inovacijskih aktivnosti<sup>1)</sup> ili na njihovu provedbu?**

	važnost			
	velika	srednja	mala	zanemariva
a) manjak vlastitih sredstava za inovacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) manjak sredstava u obliku kredita ili vlastitoga kapitala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) poteškoće u dobivanju državne potpore ili subvencija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) previsoki troškovi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) manjak kvalificiranih zaposlenika unutar poduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) manjak partnera s kojima biste surađivali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) manjak pristupa vanjskom znanju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) neizvjesna potražnja na tržištu za vašim idejama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) jaka konkurencija na vašem tržištu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) drukčiji prioriteti unutar vašeg poduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Inovacijska aktivnost jest svaka aktivnost na novim ili poboljšanim proizvodima ili procesima, uključujući nedovršene ili napuštene aktivnosti.

**Ekološke inovacije (inovacije koje pridonose zaštiti okoliša)**

Inovacija s ekološkom koristi jest novi ili znatno poboljšani proizvod (dobro ili usluga) ili poslovni proces poduzeća koji generira pozitivne ili manje negativne utjecaje na okoliš u usporedbi s prethodnim proizvodima ili procesima poduzeća, a dostupan je potencijalnim korisnicima ili je pušten u upotrebu. Ekološke koristi mogu biti primarni cilj inovacije ili nusproizvod drugih ciljeva.

Ekološke koristi inovacije mogu se javiti u proizvodnji dobara ili usluga ili pri upotrebi proizvoda od krajnjeg korisnika. Krajnji korisnik može biti pojedinac, drugo poduzeće, državni/javni sektor itd.

**13.16. Je li u razdoblju 2018. – 2020. vaše poduzeće uvelo inovaciju s bilo kojom od dolje navedenih ekoloških koristi?**

	Da, uvedena je inovacija		Ne
	sa znatjnim ekološkim doprinosom	sa zanemarivim ekološkim doprinosom	nije bilo inovacija
<b>13.6.1. Ekološke koristi ostvarene <u>unutar vašeg poduzeća</u></b>			
a) smanjena potrošnja materijala ili vode po jedinici proizvodnje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) smanjena potrošnja energije ili ugljičnog otiska (tj. smanjena ukupna proizvodnja/emisija CO <sub>2</sub> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) smanjeno zagađenje tla, buke, vode, ili zraka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) dio materijala zamijenjen je manje štetnim ili manje opasnim materijalima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) udio fosilnih goriva zamijenjen je obnovljivim izvorima energije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) recikliranje otpada, vode ili materijala za vlastitu upotrebu ili prodaju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13.6.2. Ekološke koristi ostvarene upotrebom proizvoda ili usluge od krajnjeg korisnika**

- |  |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) smanjena potrošnja energije ili ugljičnog otiska        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) smanjeno zagađenje zraka, vode, tla ili zagađenje bukom | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) poboljšano recikliranje proizvoda nakon uporabe         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) produžen životni vijek i izdržljivost proizvoda         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒POZOR:

Ako je odgovor na sve mogućnosti Ne, nije bilo inovacija, idite na poglavlje 4. U suprotnome nastavite s pitanjem 3.17.

**3.17. Koliko su bili važni sljedeći čimbenici u odlučivanju uvođenja ekoloških inovacija u vašem poduzeću u razdoblju 2018. – 2020.?**

- |  | Važnost                  |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | velika                   | srednja                  | mala                     | zanemariva               |
| a) postojeći propisi o okolišu   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) postojeći ekološki porezi, pristojbe ili naknade                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) budući propisi o zaštiti okoliša ili ekološki porezi                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) državni poticaji, subvencije ili drugi financijski poticaji za ekološke inovacije     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) trenutna ili očekivana potražnja za ekološkim inovacijama na tržištu                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) poboljšanje ugleda vašeg poduzeća   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) dobrovoljne djelatnosti ili inicijative za dobru okolišnu praksu unutar vašeg sektora | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) visoki troškovi energije, vode ili materijala   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i) ispunjavanje uvjeta za ugovore o javnoj nabavi  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**4. OSNOVNE INFORMACIJE O VAŠEM PODUZEĆU**

**4.1. Koliki je, otprilike, postotak zaposlenih osoba u vašem poduzeću u 2020. imao postignuto tercijarno obrazovanje<sup>1)</sup>?**

Označite samo jedan odgovor.

- a) 0%
- b) 1% – 4%
- c) 5% – 9%
- d) 10% – 24%
- e) 25% – 49%
- f) 50% – 74%
- g) 75% i više

1) Tercijarno obrazovanje prema bolonjskom procesu obuhvaća završen stručni studij, specijalistički diplomski stručni studij, preddiplomski, diplomski, integrirani preddiplomski i diplomski studij, poslijediplomski specijalistički i poslijediplomski sveučilišni studij ili prema "starom" programu završen stručni, sveučilišni ili magistarski studij ili postignut doktorat.

**4.2. Koliki je otprilike bio udio vašega ukupnog prometa u 2020.:**

- a) od kupaca iz Hrvatske 

--	--	--

 %
  - b) od kupaca iz država članica EU-a<sup>1)</sup> ili Efte<sup>2)</sup>

--	--	--

 %
  - c) od kupaca iz svih ostalih država? 

--	--	--

 %
- Ukupno**

1	0	0
---	---	---

 %

1) Države članice EU-a jesu Austrija, Belgija, Bugarska, Cipar, Češka Republika, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Grčka, Hrvatska, Irska, Italija, Latvija, Litva, Luksemburg, Mađarska, Malta, Nizozemska, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Slovačka, Slovenija, Španjolska i Švedska.

2) Države članice Efte jesu Island, Lihtenštajn, Norveška i Švicarska.

#### 4.3. Koliko je vaše poduzeće potrošilo na sljedeće stavke u 2020.?

Ukupni izdaci u 2020.

	U nedostatku preciznih knjigovodstvenih podataka, molimo, koristite se procjenama.	Ako u 2020. nije bilo izdataka, odgovorite s Ne.
		Ne
a) nabava pogona, opreme, zgrada i ostale materijalne imovine	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
b) marketing, branding i oglašavanje (uključite troškove unutar tvrtke i kupljene usluge)	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
c) osposobljavanje zaposlenika (uključite sve troškove unutar poduzeća, uključujući plaće zaposlenika tijekom usavršavanja te troškove kupljenih usluga od drugih)	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
d) dizajn proizvoda (uključite troškove unutar poduzeća i kupljene usluge)	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
e) razvoj softvera, rad na bazama podataka i analiza podataka (uključite troškove unutar poduzeća i kupljene usluge)	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>
f) registriranje, podnošenje prijave i praćenje vlastitih prava intelektualnog vlasništva i kupnja ili stjecanje licencija od drugih	_____ 000 kn	<input type="checkbox"/>

**Nabava pogona, opreme, zgrada i ostale materijalne imovine** uključuje izdatke za kupnju fizičkih kapitalnih dobara (zemljišta i zgrade, pogoni i instrumenti, prijevozna oprema i ostala oprema) i tekući troškovi za najam materijalne imovine. Isključite troškove leasinga za ostala kapitalna dobra (koja ne doprinose stvaranju imovine).

**Marketing, branding i oglašavanje** jest unutrašnji ili vanjski rad namijenjen povećanju ugleda ili vrijednosti robne marke, poduzeća u cjelini ili pojedinih proizvoda ili usluga, i kao potpora tržišnom plasmanu novih proizvoda i usluga, npr. istraživanje tržišta, tržišni testovi, razvoj marketinških strategija i metoda, uvođenje proizvoda, promocijske kampanje, ponovno stvaranje robne marke (*rebranding*), razvoj promocijskih materijala itd.

Uključite sljedeće:

- troškove svih uključenih zaposlenika
- povezane troškove, uključujući uredske prostore, opće i materijalne troškove, ali ne i kapitalne stavke
- vanjske troškove oglašavanja i marketinških kampanja (poslovi ugovoreni s agencijama, medijskim organizacijama, sajmovima, dobavljačima marketinških baza podataka itd.).

**Osposobljavanje zaposlenika** jesu aktivnosti usavršavanja vještina i podučavanja znanja vezanih za specifične aktivnosti tvrtke, uključujući obuku na poslu i obrazovanje povezano s poslom pri ustanovama za obrazovanje i usavršavanje, npr. obuka o IT sustavima, novoj proizvodnoj opremi, ISO akreditacija, razvoj vještina itd.

Uključite sljedeće:

- troškove trenera, uključujući pripremu i održavanje obuke
- putne troškove i dnevnice
- povezane troškove, uključujući objekte u kojima se održava osposobljavanje, opće i materijalne troškove, ali ne i kapitalne stavke
- obuku koju pružaju vanjski pružatelji usluge, bilo da se nude "na licu mjesta" ili drugdje
- plaćanje naknada ustanovama za osposobljavanje.
- trošak vremena osoblja za vrijeme osposobljavanja i stoga odsutnog s posla i obuke na radnom mjestu.

**Dizajn proizvoda** jest dizajn proizvoda ili usluga za razvoj novoga ili izmijenjenog oblika, izgleda ili funkcije proizvoda ili usluga. Dizajn uključuje niz iterativnih koraka za stvaranje funkcionalnih proizvoda. Aktivnosti dizajna proizvoda mogu obuhvaćati i uključivanje potencijalnih korisnika u proces dizajniranja, probno testiranje i studije nakon provedbe kako bi se identificirali ili riješili problemi s dizajnom.

Uključite sljedeće:

- a) troškove svih uključenih zaposlenika, npr. grafički dizajneri, produkt dizajneri, arhitekti itd.
- b) povezane troškove, uključujući uredske prostore, opće i materijalne troškove korištene za ove aktivnosti dizajna, ali ne i kapitalne stavke. Prihvatljive su procjene na temelju udjela radnog vremena osoblja na tim aktivnostima.

Isključite sljedeće:

- a) troškove dizajna ugrađene u druge stavke tekućih ili kapitalnih izdataka
- b) dizajn znanstvenih prototipa kao dio istraživanja i razvoja (IR-a), dizajn softvera i druge inženjerske aktivnosti (građevinarstvo, kemijsko inženjerstvo, strojarstvo i elektrotehnika).

**Razvoj softvera, rad na bazama podataka i analiza podataka** obuhvaćaju kupnju vanjskog softvera i razvoj softvera unutar poduzeća, npr. operativni sustavi, uredske aplikacije za opću namjenu (npr. obrada teksta), aplikacije za posebnu namjenu (npr. financijski računovodstveni sustavi, baze podataka, sustavi kontrole proizvodnje itd.).

Uključite sljedeće:

- a) troškove svih uključenih zaposlenika, osim izvođača
- b) povezane troškove, uključujući uredske prostore, opće i materijalne troškove, ali ne i kapitalne stavke
- c) standardni softver (*off-the-shelf software*) i softver prilagođen korisniku; softverske licencije i njihovo obnavljanje.

Isključite sljedeće:

- a) softver ugrađen u druge stavke tekućih ili kapitalnih izdataka, npr. softver unaprijed instaliran na računalnom hardveru
- b) razvoj softvera koji se provodi kao dio istraživanja i razvoja (IR-a).

**Prava intelektualnog vlasništva** obuhvaćaju administrativne i pravne troškove koji nastaju pri prijavi ili registriranju, dokumentiranju, upravljanju, praćenju, trgovini i primjeni vlastitih prava intelektualnog vlasništva. Uključeni su i troškovi stjecanja tuđih prava intelektualnog vlasništva (patenti, industrijski dizajn itd.).

#### 4.4. Je li u 2020. vaše poduzeće bilo dio grupe poduzeća<sup>1)</sup>?

- a) Da
- b) Ne

1) Grupu poduzeća čine dva ili više samostalnih poduzeća sa zajedničkim vlasnikom. Svako poduzeće unutar grupe može opskrbljivati različita tržišta, kao što je slučaj s nacionalnim ili regionalnim podružnicama, ili djelovati na tržištima različitih proizvoda. Glavna uprava također je dio grupe poduzeća.

⇒ POZOR:

Odgovorite na pitanja 4.5. i 4.6. samo ako je vaše poduzeće dio grupe poduzeća.



**4.5. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. surađivalo s jednim ili s više poduzeća unutar vaše grupe poduzeća u nekoj od navedenih aktivnosti?**

Označite sve što je primjenjivo.

	Da, s drugim poduzećima u Hrvatskoj	Da, s drugim poduzećima u inozemstvu	Ne
a) priljevi od drugih poduzeća unutar vaše grupe poduzeća:			
- primanje tehničkog znanja <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- primanje financijskih sredstava	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- primanje osoblja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <i>insourcing</i> poslovnih aktivnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) odljevi drugim poduzećima unutar vaše grupe poduzeća:			
- prijenos tehničkog znanja <sup>1)</sup>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prijenos financijskih sredstava	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- prijenos osoblja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- <i>outsourcing</i> poslovnih aktivnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1) Tehničko znanje obuhvaća sva znanja potrebna za rješavanje tehničkih problema u proizvodnom procesu. Ono isključuje sva opća znanja koja nisu posebno potrebna za rješavanje određenih tehničkih problema.

**4.6. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2018. – 2020. pokušalo pribaviti sredstva u obliku zajmova unutar grupe poduzeća? Ako su sredstva uspješno pribavljena, jesu li ta sredstva korištena za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti?**

Pokušali smo pribaviti sredstva.			Ako je vaše poduzeće pribavilo sredstva, jesu li bila djelomično ili potpuno iskorištena za istraživanje i razvoj (IR) ili za druge inovacijske aktivnosti?	
Da, uspješno smo pribavili sredstva.	Pokušali smo pribaviti sredstva, ali bezuspješno.	Ne	Da	Ne
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5.1. Molimo, ukratko opišite najvažniju inovaciju koju je vaše poduzeće uvelo u razdoblju 2018. – 2020.**

---



---



---



---

**DODATNI PODACI**

Osoba koja može dati odgovore na moguća dodatna pitanja u vezi s obrascem:

Ime i prezime \_\_\_\_\_

Službeni položaj \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Elektronička pošta \_\_\_\_\_

Ako ste imali poteškoća pri ispunjavanju obrasca ili imate primjedaba, molimo, navedite ih.

Molimo, procijenite koliko ste vremena utrošili na ispunjavanje ovog upitnika. \_\_\_\_\_